



大型水上实景演艺，闽越水镇供图



小朋友与木偶暖心互动。程思慧 摄



闽越水镇精彩演出，越坊观众 程思慧 摄

■县融媒体中心记者组

在闽越水镇邂逅木偶戏的灵动魅力，于乡村露营地享受“诗与远方”的自然野趣，到砂之船小镇解锁潮流消费的超值体验……今年“五一”，闽侯文旅消费市场“热”力全开，勾勒出活力满满的假日图景。据统计，“五一”期间，我县共接待游客约 70 万人次，实现旅游收入约 5 亿元。

特色活动掀热潮

这个假期，作为闽侯县热门景点，闽越水镇一如既往游人如潮。景区内举行大型木偶风筝节，来自“三只猴剧团”的木偶艺人现场操控巨型木偶表演，与游客零距离互动。“这种近距离接触的表演特别难得，比单纯坐在台下看更有参与感。孩子原本有些害羞，看到木偶主动过来互动，立马就被吸引，笑得合不拢嘴。”游客张女士说。

除了巨型木偶剧，巨物风筝也是活动的一大亮点。在闽越水镇的天空中，各种造型独特、体型巨大的风筝翩翩起舞，五彩斑斓的色彩与蓝天白云交相辉映，构成了一幅美丽画卷。游客们纷纷驻足观看，拍照留念。

“五一”假期，旗山湖公园的旗旗探险乐园投入运营，吸引了众多游客前来体验。这是一座现代化的户外游乐场，以萌趣小象旗旗的冒险故事串联全园动线，既有适合亲子家庭的汽车总动员、碰碰车，也有让年轻人肾上腺素飙升的疯狂大摆锤，满足全年龄段的游玩需求。

“假期第一天，旗山湖公园接待游客 21090 人次，较去年同期增长 209%，其中乐园贡献近四分之一的客流；第二天，公园总客流接近 4 万人次，其中乐园单日接待量突破 8000 人次。”福州首邑产业投资集团有限公司闽侯旗山湖分公司相关负责人吴仁昊说。



精彩活动不间断。青口商业广场供图

五一假期  
闽侯文旅「超燃」

乡村文旅展魅力

4月21日至30日，“首邑踏春季，抖音欢乐购”——遇见闽侯优选文旅专场直播开播，持续点燃假日氛围，许多游客循着“遇见闽侯优选”电商直播的推荐慕名而至，在闽侯的绿水青山间邂逅“诗与远方”。

假日期间，竹岐乡西横湖趣露营地人气满满。营地环湖而建，背靠观音岩，与自然生灵共栖，打造多元体验场景：水上乐园畅享清凉，萌宠乐园亲近小动物，林下酒店式帐篷感受野趣与舒适的融合，更有烟火秀、篝火晚会、烧烤火锅等项目，一站式满足“吃、住、游、玩”需求。“过去露营多是年轻人‘打卡’，现在家庭客群占了一多半，这几天每天都有上千的游客前来。”露营地负责人郑秀丽介绍。

近年来，亲近自然山水、感受田园风光的“乡村游”“近郊游”热度持续攀升，闽侯凭借便捷交通与宜人风景，成为热门打卡地。来闽侯，想游山，有钟灵毓秀的五虎山、旗山、雪峰山；想玩水，有十八重溪、大目埕闽江沙滩；想“村”游，有塘里村、梧溪村……“这么近，那么美”，到闽侯赴一场自然之约，已成为越来越多游客的选择！



节庆广场，张篷与风筝共绘闲趣。闽越水镇供图

消费市场人气旺

买家电、逛商场、吃大餐……这个假期，闽侯消费市场“火”力全开，“热力值”拉满。

作为时尚潮流的前沿地标，砂之船小镇在“五一”期间为游客带来购物与休闲融合的超值体验：给力折扣惊喜不断，免费骑游车随心畅游，更有美食市集汇聚网红小吃。小镇精心打造的创意打卡点成为热门——玫瑰花簇拥的城堡前，游客们争相定格美好瞬间；美食集市里，小叫天、南越花市、星巴克等二十多家知名餐饮品牌集结，一站式承包舌尖上的满足。

与此同时，青口商业广场迎来一周年庆典狂欢，不仅活动缤纷多元，购物优惠更是空前给力。服饰类品牌集体开启放价模式，吸引大批消费者前来。“带着娃打卡了巨型蛋仔，还品尝了许多美食。活动的促销力度很大，逛街买了不少衣服，体验很好！”市民张女士说。



旗山湖摩天轮的“火”出圈。吴国棋 摄



旗山湖公园的旗旗探险乐园投入运营，吸引了众多游客前来体验。吴国棋 摄